

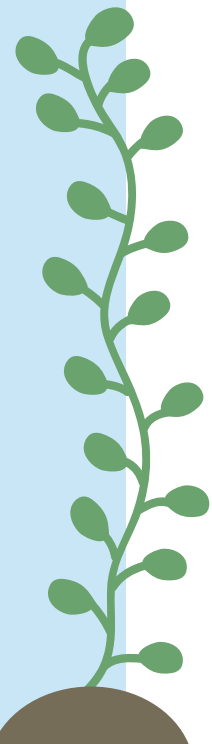
# **DUURZAAM ONDERNEMEN**



**WAT HOUDT HET IN EN  
HOE PAK IK HET AAN?**

GROENENDIJK BEDRIJFSKLEDING

Voor jou als eigenaar van of manager bij een bedrijf kan het een lastig vraagstuk zijn... 'Moet ik me wel met maatschappelijk verantwoord ondernemen bezig houden of juist niet? Wat zijn dan de voordelen wanneer ik dat wel zou doen of wat gebeurt er als we niets doen? En waar moeten we beginnen dan?' Wij zetten het belang, de voor- en nadelen én verschillende mogelijkheden voor je op een rij zodat jij direct kunt starten met jouw volgende duurzame stap(pen)!





# INHOUD

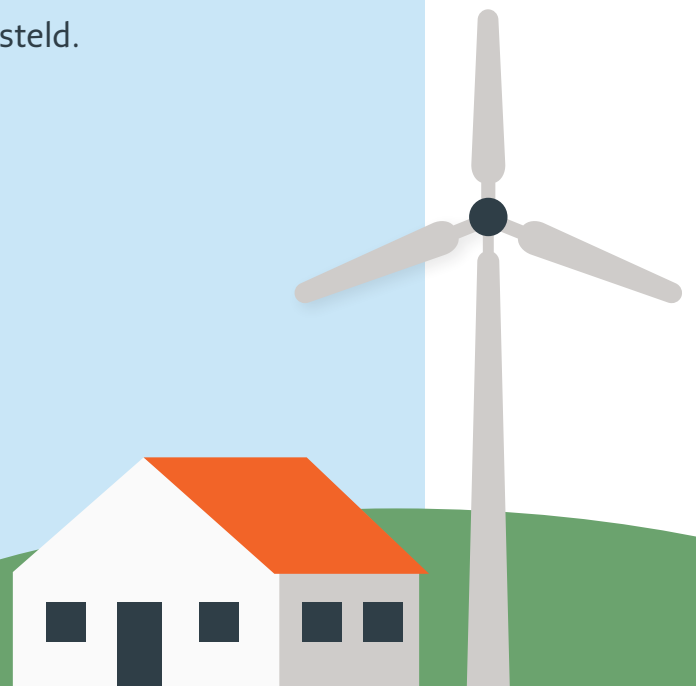
- 3 Het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen
- 5 De voordelen van maatschappelijk verantwoord ondernemen
- 6 Bewegredenen om niet maatschappelijk verantwoord te ondernemen
- 8 Hoe kan ik maatschappelijk verantwoord ondernemen?
- 9 Het belang van duurzame bedrijfskleding
- 10 Trends voor duurzame bedrijfskleding
  - Retourname
  - Refurbishment
  - Biologisch katoen en re-pet
  - Design voor recycling
- 12 Is duurzame bedrijfskleding altijd duurder?

# HET BELANG VAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Wat je ook onder maatschappelijk verantwoord ondernemen verstaat, in de basis gaat het om verantwoordelijkheid dragen voor de maatschappij. Door in activiteiten en processen rekening te houden met klimaatneutraliteit, circulariteit, inclusiviteit en/of eerlijke ketens onderneemt een bedrijf toekomstbestendig.

*(Bron: MVO NEDERLAND 2020)*

Het uiteindelijke doel van maatschappelijk verantwoord ondernemen is natuurlijk het terugdringen van de CO<sub>2</sub> uitstoot en het behoud van de wereld. In Nederland heeft de overheid 49% minder CO<sub>2</sub> uitstoot in 2030 als doelstelling gesteld.



**DE 8 VOORDELEN  
VAN MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN**

## DE 8 VOORDELEN VAN MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN



**1.** Een visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen maakt een bedrijf onderscheidend. De vraag naar duurzame producten of diensten stijgt en maatschappelijk betrokken bedrijven beschikken over gemotiveerde medewerkers en behalen daarmee een hogere arbeidsproductiviteit. Ook worden je onkosten minder wanneer je duurzame stappen in je bedrijfspand doorvoert. Denk bijvoorbeeld aan het verlagen van het energieverbruik.

**2.** Veel inkoop organisaties stellen steeds vooruitstrevendere eisen aan duurzaamheid. Wanneer jij je product of dienst wilt verkopen moet je wel stappen zetten op dit vlak. MVO is een stimulans om innovatief bezig te zijn en in nieuwe mogelijkheden te denken.

**3.** Daarnaast draagt het positief bij aan je imago en merkbeleving om op een bescheiden manier over jouw MVO-beleid te communiceren.

**4.** Onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau laat zien dat een steeds groter wordende groep consumenten (van 27% naar 33%) bewust kiest voor producten of bedrijven vanuit maatschappelijke overwegingen.

**5.** MVO geeft inzicht in de lange termijn visie en de keten. Het dwingt je na te denken over hoe producten zo optimaal mogelijk hergebruikt kunnen worden.

**6.** De rijksoverheid stimuleert maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo heeft de overheid de kennisbank 'MVO Nederland' opgericht, waar jij met al jouw vragen over maatschappelijk verantwoord ondernemen terecht kunt.

**7.** Je komt eerder in aanmerking voor bijvoorbeeld subsidieregelingen. Kijk hiervoor eens op de website van Rijksdienst voor Ondernemend Nederland.

**8.** Een duurzaam bedrijf vergroot de kans om de gunning bij een aanbesteding te ontvangen.

# BEWEEGREDEKENEN OM NOG NIET MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD TE ONDERNEMEN. *(OF TOCH JUÍST WEL!)*

Hou jij je nog niet met MVO bezig? Dan is de kans groot dat onderstaande redenen je bekend voorkomen.

## **1. ‘Het kost toch alleen maar geld?’**

Dat is een veelgehoorde reden om niet met duurzaamheid bezig te zijn. Deze eerste gedachte kunnen wij ons goed voorstellen. Duurzaam ondernemen vraagt vaak eerst om een investering. In de praktijk blijkt dat deze investeringen uiteindelijk weer worden terugverdiend, hier kan alleen wel wat tijd overheen gaan.

## **2. ‘Als alleen wij dat doen maakt het toch geen verschil?’**

Misschien niet nee, maar wanneer jij de eerste stappen zet kun je mensen in jouw omgeving ook motiveren en zo gaat het balletje rollen. Alle mensen die kleine stappen zetten, maken samen toch het verschil!

**HOE KAN IK  
MAATSCHAPPELIJK  
VERANTWOORD  
ONDERNEMEN?**



## HOE KAN IK MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN?

Er bestaan tal van duurzame, voor de hand liggende mogelijkheden voor bedrijven. Denk aan led verlichting, zonnepanelen, diverse afvalbakken voor het scheiden van afval en een fietsplan voor medewerkers.

Tips om te starten met jouw MVO-beleid:

1. Maak een prioriteiten lijst van simpele en moeilijkere stappen.
2. Begin met kleine stappen. Neem hier de tijd voor, zo zijn de te investeren kosten te overzien. Alleen het vervangen van normale verlichting door LED verlichting is al een mooie stap. Een ledlamp is 90% zuiniger dan een gloeilamp en verbruikt 85% minder stroom dan een halogeenlamp.
3. Houd steeds de voordelen/doelstellingen die op jouw bedrijf van toepassing zijn op de lange termijn voor ogen.
4. Banken en kredietverstrekkers zien ook de voordelen van duurzaam ondernemen en investeren in leningen die hier specifiek voor zijn bedoeld.

Ook het gebruik maken van duurzame materialen helpt natuurlijk. Heb jij bijvoorbeeld wel eens nagedacht over de mogelijkheden die er zijn op het gebied van **duurzame bedrijfskleding?**



## **WAT IS HET BELANG VAN DUURZAME BEDRIJFSKLEDING?**

Wanneer je duurzame bedrijfskleding inkoopt weet je dat de kleding van duurzame materialen is gemaakt maar ook geproduceerd is onder verantwoorde omstandigheden. Door te kiezen voor duurzame bedrijfskleding bespaar je onder andere veel water en energie.

Door voor ons kostuum van From Scratch te kiezen, waarbij polyester en katoen zijn vervangen door re-PET en biologisch katoen, kun je een extra 616 keer je telefoon opladen of 1000 keer Netflixen!

## VIER MOGELIJKHEDEN OP HET GEBIED VAN DUURZAME BEDRIJFSKLEDING

Er zijn tegenwoordig gelukkig veel mogelijkheden met betrekking tot duurzame bedrijfskleding. Enkele voorbeelden zijn hieronder te lezen.

### Gebruik van duurzame materialen

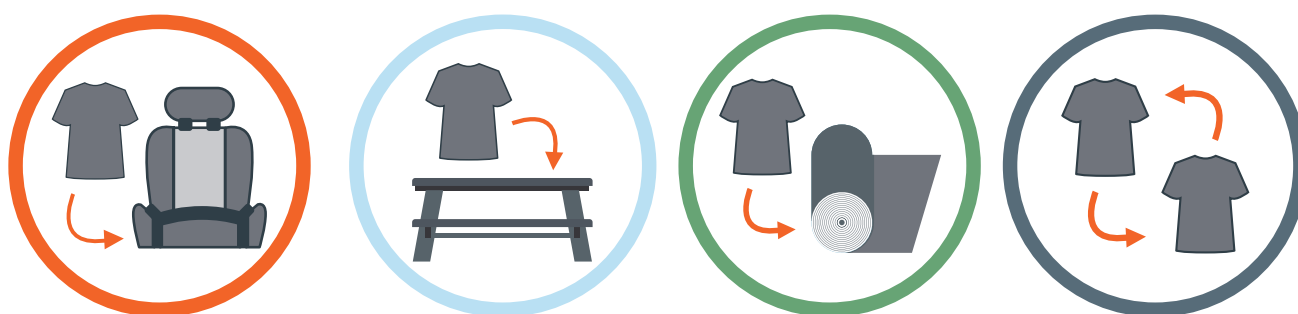
Er zijn tegenwoordig heel veel duurzame materialen die gebruikt kunnen worden voor kleding zonder dat de kwaliteit hieronder lijdt. Denk aan biologisch katoen en gerecycled polyester. Biologisch katoen levert een CO<sub>2</sub>-reductie op van 46%, gerecycled polyester levert zelfs een CO<sub>2</sub>-reductie van 89% op!

### Design voor recycling

Bij de ontwikkeling van kleding moet vooraf goed nagedacht worden over de materialen die gebruikt gaan worden. Wanneer er verschillende materialen gecombineerd worden, kunnen deze niet altijd gescheiden worden en kan er dus geen hoogwaardige recycling plaatsvinden. Om materialen weer van elkaar te kunnen scheiden, kan er gebruik gemaakt worden van Wear2 garen. Deze garen lossen op wanneer deze in aanraking komen met industriële microgolven. Dit wordt bijvoorbeeld gebruikt om reflectiestrepen van kleding te kunnen verwijderen.

### Retourname

Het TextilePoint retoursysteem is een praktisch en compact inzamelpunt voor alle kleding. Het bestaat uit een verrijdbare houder met groene zakken dat bij een organisatie wordt geplaatst. Het is een middel om gebruikte bedrijfskleding efficiënt in het recyclingproces op te nemen. Afhankelijk van het product wordt het gerecycled tot de meest hoogwaardige optie.



### Refurbishment

Niet alle werkkleding hoeft direct gerecycled te worden. Werkkleding die maar voor een korte periode gedragen is (omdat een medewerker weer sneller uit dienst is dan gedacht) kan na controle, veiligheidscheck en reiniging de kleding prima weer ingezet worden als werkkleding. Op deze manier krijgt de kleding een tweede leven.

**“IS DUURZAME  
BEDRIJFSKLEDING  
ALTIJD DUURDER?”**

## IS DUURZAME BEDRIJFSKLEDING ALTIJD DUURDER?

Duurzame bedrijfskleding hoeft niet per definitie duurder te zijn dan niet duurzame kleding. Het gaat uiteindelijk om de impact die je met duurzame bedrijfskleding kunt realiseren voor mens, dier en milieu. Jij wilt toch ook niet dat de standaard temperatuur op de Noordpool 28 graden wordt?

Belangrijk is om continu met elkaar in gesprek te blijven en te kijken naar de mogelijkheden die er zijn om te verduurzamen in je bedrijfskleding pakket.

Begin klein, elke 'groene' stap is er één.



# KUN JIJ NIET WACHTEN OM EEN EXTRA STAP OP HET GEBIED VAN DUURZAAMHEID TE ZETTEN?

Neem gerust contact met ons op.  
Wij bespreken alle mogelijkheden graag persoonlijk met je!

[www.groenendijkbedrijfskleding.nl](http://www.groenendijkbedrijfskleding.nl)

Carrosserieweg 5  
3445 BC Woerden

+31 (0)348 430041

## BRONNEN

<https://www.mvonederland.nl/over-ons/over-maatschappelijk-verantwoord-ondernemen/>

<https://deduurzameadviseurs.nl/waarom-mvo/>