

DUURZAAMHEIDS- VERSLAG

2025



GROENENDIJK
a Lyreco company

Inhoudsopgave

Introductie	4 & 5
Highlights 2025	6
H1 Doelstellingen	7 - 8
1.1 Strategie	8
H2 Lidmaatschappen en certificaten	9
H3 Planet	10 - 16
3.1 Wat doen we in onze keten	11
3.2 De (retour-)keten	12 - 14
3.3 Klantcase Dela	15
3.4 Planet binnen Groenendijk	16
H4 People	17 - 22
4.1 Werkomstandigheden in de keten	17 - 20
4.2 Sociaal ondernemen	21 - 22
H5 Progress	23
5.1 Transparantie in de keten	23
5.2 Informatievoorziening voor klanten	23
H6 Uitdagingen en kansen	24



Even voorstellen

Wij zijn Groenendijk Bedrijfskleding. Al sinds 1997 kleden wij mensen in uiteenlopende beroepen van top tot teen. Van brandweermedewerkers tot bezorgers, van beveiligers tot receptionisten: wij zorgen ervoor dat professionals veilig, comfortabel en representatief kunnen werken. Daarbij staan kwaliteit, service, uitstraling én duurzaamheid centraal.

Wat ooit begon met de verkoop van werkschoenen vanuit een zolderkamer, is uitgegroeid tot een organisatie die **circa 500.000** professionals voorziet van een breed aanbod aan producten en diensten:

PORTFOLIO

PRODUCTCATEGORIEËN

- Beroepskleding
- Veiligheidskleding
- Representative bedrijfskleding
- Uniformen
- Catalogus en maatwerk
- Veiligheids- en werkschoenen (inclusief gevechtslaarzen)
- Persoonlijke beschermingsmiddelen

ONZE DIENSTEN

- Personalisatie
- Maatwerkontwerpen
- Passessies op locatie
- Persoonlijke kledingpakketten per medewerker
- Dagelijkse helpdeskondersteuning
- Zorgeloze levering op elk adres
- White-label webshop
- Refurbishment & Recycling
- Repair

Sinds begin 2025 zijn wij onderdeel van **Lyreco Group**. Lyreco is een wereldwijde speler op het gebied van kantoorartikelen en werkplekbenodigdheden. Samen met **Lyreco Intersafe** vormen wij vanuit Woerden het expertisecentrum op het gebied van werkkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen. We focussen ons op deskundige producten en oplossingen op het gebied van veilig en gezond werken.

Door deze samenwerking versterken we niet alleen onze internationale positie, maar ook onze slagkracht op het gebied van **duurzaamheid**. Wij zien duurzaamheid als een verantwoordelijkheid die hoort bij onze rol als grote speler in de markt. Dankzij onze omvang en internationale keten hebben wij de mogelijkheid om positieve invloed uit te oefenen op leveranciers, productontwikkeling en de manier waarop materialen worden gebruikt en hergebruikt. Samen met onze collega's binnen Lyreco bouwen we aan een sterk duurzaamheidsnetwerk waarin kennis, ervaring en innovaties worden gedeeld.

We blijven ons natuurlijk inzetten voor kwalitatief goede producten en services voor onze klanten. Voor, tijdens en na gebruik.

Voorwoord

Op **1 januari 2026** begon ik officieel als **duurzaamheidsmanager** bij Groenendijk Bedrijfskleding en Lyreco Intersafe. In de praktijk betekende dat het nieuwe jaar vieren en op 5 januari de sneeuw trotseren om mijn nieuwe collega's in Woerden te ontmoeten. Het voelt daarom bijzonder om een duurzaamheidsverslag te introduceren over een jaar waarin ik zelf nog geen onderdeel was van de organisatie. Tegelijkertijd ben ik juist daardoor extra onder de indruk van de stappen die al door Groenendijk en Lyreco gezet zijn op het gebied van duurzaamheid en sociaal ondernemen.

2025 stond voor Groenendijk in het teken van het ontwikkelen en aanscherpen van de **duurzaamheidsstrategie**. Ook zijn belangrijke fundamenten gelegd om in 2026 en de jaren daarna op voort te bouwen. Zo zijn sterke vervolgstappen gezet op het gebied van refurbishment. Hierbij zetten we gedragen kleding na inspectie, reiniging en eventuele kleine reparaties opnieuw in. Hierdoor gaat kleding langer mee, zijn minder nieuwe grondstoffen nodig en verminderen we afval. Een mooie samenwerking met onze partners, met veel aandacht voor divers talent.

Leveranciers hebben trainingen gekregen op het gebied van dataverstrekking, waardoor ketentransparantie een steeds centralere plek inneemt in onze dienstverlening. Daarnaast hebben we in 2025 pilots uitgevoerd met kleding waarin gerecycled textiel opnieuw is verwerkt. Denk bijvoorbeeld aan kledingvezels die worden teruggebracht in nieuwe stoffen. Deze pilots zijn belangrijk, om opschaling op termijn mogelijk te maken. Uiteraard blijven goede arbeidsomstandigheden in onze keten een belangrijk aandachtspunt. Daarom bezoeken en auditen we productielocaties en werken we samen met leveranciers aan verbeteringen.

In dit verslag laten we de **hoogtepunten van 2025** zien, nemen we je kort mee in onze duurzaamheidsstrategie en kijken we vooruit. Duurzaamheid is voor ons een gezamenlijke reis. Samen met klanten, leveranciers, partners en collega's bouwen we aan een wereld die beter werkt.

Wil je meer weten over de duurzaamheidsactiviteiten van Groenendijk, Lyreco Intersafe en/of ons moederbedrijf Lyreco in 2025? **Bekijk dan ook het Sustainability Report van Lyreco**. Heb je andere ideeën, vragen of suggesties? Laat het ons vooral weten.



Iris van Wanrooij

Duurzaamheidsmanager

Groenendijk Bedrijfskleding & Lyreco Intersafe
i.vanwanrooij@groenendijkbedrijfskleding.nl

Highlights 2025

Medewerkers

178 medewerkers | We hebben o.a. PSO Trede 2-certificering voor sociaal ondernemen en een actief Green Team van medewerkers.

EcoVadis Platinum behaald door Lyreco

Hierin zijn de acties van Groenendijk ook meegenomen en beoordeeld. Bekijk [hier](#) de recognition page.

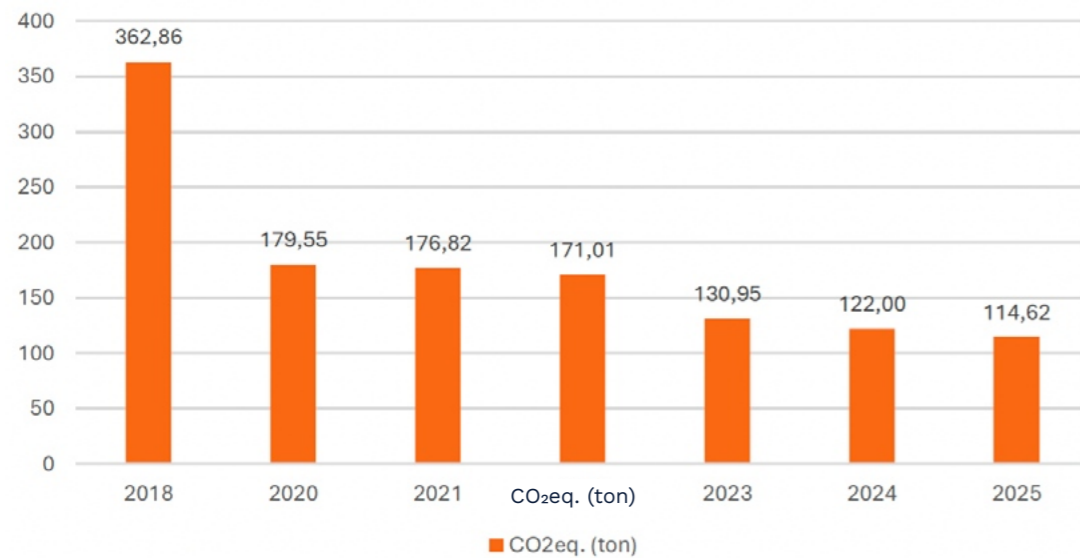


Retourservice

Recycling: **66.400 kg** (dit gewicht is vergelijkbaar met ongeveer 265.600 T-shirts)
Refurbishment: **600 kg**

Verlaging van de CO₂-uitstoot in Groenendijk's eigen bedrijfsvoering

CO₂-uitstoot Scope 1 & 2



* Scope 1 en 2 vormen samen de uitstoot uit de eigen bedrijfsvoering van Groenendijk, dus zonder de impact van de productie en levering van kleding.

- In 2025 is onze CO₂-uitstoot in vergelijking met 2018 met **68.41% verlaagd** binnen de eigen bedrijfsvoering (berekend met de 'market-based' methode¹).
- 28 elektrische auto's in gebruik
- 4.000 zonnepanelen op het dak

Klanttevredenheid

Klanten beoordeelden ons in 2025 met een **7,5**.

Uitwerken duurzaamheidsstrategie

Hier lees je meer over in het volgende hoofdstuk.

¹ GHG Protocol Scope 2 Guidance, **Scope 2 Guidance.pdf**, p. 26

1 Strategie en doelstellingen

2025 stond in het teken van het opstellen van de duurzaamheidsstrategie. De strategie is gebaseerd op drie pijlers: **Planet, People en Progress**. We hebben bewust voor deze drie pijlers gekozen, omdat we juist op deze gebieden de grootste impact kunnen maken. Onze invloed zit niet alleen in onze eigen organisatie, maar vooral in de keten van productie, gebruik en hergebruik van bedrijfskleding.

Planet

Een wereld die beter werkt met minder afval, meer hergebruik, minder CO₂-uitstoot, bescherming van onze natuur, verantwoord gebruik van water en respect voor dieren.

We richten ons op **5 Planet-thema's** voor duurzame vooruitgang:

1. Circulariteit
2. Opwarming van de aarde
3. Natuur in de keten
4. Waterverbruik
5. Dierenwelzijn



People

Samen is voor ons een belangrijke waarde. We zorgen voor elkaar en maken elkaar beter. Samen gaan we voor het beste resultaat en zijn we trots op wat we doen. Klanten, leveranciers, de buurt, de wereld: we koesteren hen. Met elkaar én voor elkaar.

We richten ons op **2 People-thema's** voor duurzame vooruitgang:

1. Werkomstandigheden in de keten
2. Sociaal ondernemen.



Progress

In je eentje geen vooruitgang. Samen doen we het. En dat kan alleen met wederzijds respect en transparantie. Eerlijk zakendoen dus, gericht op meer dan alleen winst of groei. We richten ons met name op één Progress-thema voor duurzame vooruitgang:

1. Eerlijk zakendoen.



Deze drie pijlers zijn in lijn met de **duurzaamheidsstrategie van Lyreco**.

1.1 Onze doelstellingen

2026

- We spreken met klanten en leveranciers een ambitieniveau en concrete ambities af op het gebied van duurzaamheid (op de eerder genoemde thema's binnen Planet, People & Progress)

2030

- Een vrijwel klimaatneutrale bedrijfsvoering, d.w.z. 95% minder CO₂-uitstoot dan in 2018. De resterende uitstoot die nog niet voorkomen kan worden, de laatste 5%, kan worden gecompenseerd.
- Alle verkochte textielproducten bevatten gemiddeld 90% gerecycled of duurzaam geteelde materialen.
- Alle textielproducten bevatten minimaal 35% vezel tot vezel gerecycled materiaal.
- De hoeveelheid afval en laagwaardige recycling per drager is 50% minder t.o.v. 2024.
- 70% van het virgin katoen dat we verkopen is biologisch of afkomstig van bekende telers die volgens gelijkwaardige milieunormen produceren.

2032

- Al onze eigen merk-producten (tier 1) worden geproduceerd met uitbetaling van een leefbaar loon. Een leefbaar loon ligt vaak boven het wettelijke minimumloon en maakt het voor werknemers mogelijk om in basisbehoeften zoals voeding, huisvesting en onderwijs te voorzien.

2035

- 35% minder waterverbruik per drager ten opzichte van 2024. Voor de productie van een katoenen T-shirt is gemiddeld 2.500 tot 2.700 liter water nodig.

2040

- Alle textielproducten die we verkopen, zijn gemaakt van 100% vezel tot vezel gerecycled textiel of duurzaam geteeld materiaal.

2050

- Netto nul uitstoot door Groenendijk en de keten.

2 Lidmaatschappen en certificaten

Onze **duurzaamheidsambities** worden ondersteund door gerichte samenwerkingen, lidmaatschappen en certificeringen. Deze helpen ons om onze impact inzichtelijk te maken en continu te blijven verbeteren. In dit hoofdstuk lees je hier meer over.

Lyreco ondersteunt het UN Global Compact en de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties

In 2004 was Lyreco het eerste bedrijf in de kantoorbenodigdhedenindustrie dat toetrad tot het UN Global Compact. Lyreco's duurzaamheidsactiviteiten zijn afgestemd op de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (**Sustainable Development Goals, SDG's**). Lyreco richt zich primair op **SDG 12**: Verantwoord Verbruik en Productie, **SDG 13**: Klimaatactie en **SDG 17**: Partnerschappen voor de Doelen.

Groenendijk onderschrijft deze Duurzame Ontwikkelingsdoelen. We willen onze klanten betere productkeuzes bieden en we omarmen activiteiten die passen binnen de circulaire economie, zoals het efficiënt omgaan met grondstoffen. We nemen actie in onze toeleveringsketen én eigen bedrijfsvoering om klimaatverandering te beperken en we gaan voor sterke partnerschappen om deze doelen samen aan te pakken.

SBTi - Science Based Target initiative



Lyreco heeft zich gecommitteerd aan het SBTi: Science Based Target initiative. Lyreco wordt sinds 2021 **officieel vermeld op de website van dit initiatief**. We stellen reductiedoelstellingen vast in lijn met het Parijsakkoord om de opwarming van de aarde onder de 1,5°C te helpen houden. Deze doelstellingen zijn gebaseerd op **twee belangrijke prestatie-indicatoren**:

- Reductie van broeikasgasemissies met betrekking tot Scope 1 (directe emissies) en Scope 2 (indirecte energie-emissies).
- Vermindering van broeikasgasemissies met betrekking tot Scope 3 (andere indirecte emissies), inclusief de impact van producten, transport en distributie stroomopwaarts, zakenreizen en afval.



Meer weten over deze doelstellingen? Bezoek dan <https://www.lyreco.com/group/nl/nl/verantwoordelijkheid-en-duurzaamheid/planeet/co2-reductie>

*Bekijk al onze **overige lidmaatschappen en certificaten** op onze website.*

3 Planet

We richten ons op deze **5 Planet-thema's** voor duurzame vooruitgang:



1. Circulariteit

Grondstoffen, materialen en kleding zo lang mogelijk in gebruik houden, door een lange levensduur, materialen hergebruiken, reparaties, refurbishment en recycling.



2. Opwarming van de aarde

We werken aan het verlagen van CO₂-uitstoot binnen onze eigen organisatie én in de keten.



3. Natuur in de keten

De negatieve impact van productie van kleding op biodiversiteit en ecosystemen verminderen. Voor de productie van katoen is bijvoorbeeld veel landbouwgrond nodig.



4. Waterverbruik

Het verminderen van het gebruik van water, bijvoorbeeld tijdens het verbouwen van katoen en bij het verven van kledingstukken.



5. Dierenwelzijn

Bij dierenwelzijn gaat het om de fysieke en mentale gezondheid van dieren, het dieet, het bieden van een goede leefomgeving en de mogelijkheid om natuurlijk gedrag te vertonen.



3.1 Wat doen we in onze keten?

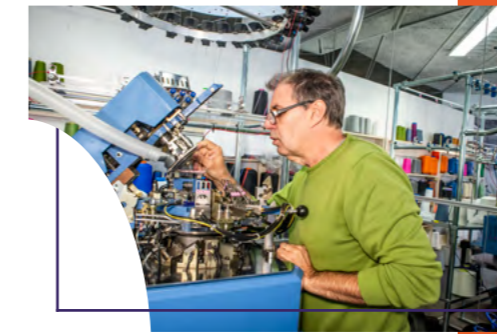
De meeste milieu-impact wordt gemaakt in onze keten, door de producten en materialen die wij inkopen. De grootste focus binnen het thema Planet ligt dus ook op onze keten, ook wel **Scope 3** genoemd.

De producten die we maken en verkopen moeten zowel functioneel als van hoge kwaliteit zijn. Een lange levensduur en comfort zijn hierbij belangrijke uitgangspunten. **We kijken naar:**

- het gebruik van gerecyclede en biologisch geteelde materialen
- verlenging van de levensduur van kleding
- minder verspilling
- vermindering van de milieu-impact over de gehele levenscyclus van een product

In de praktijk

Vodde sokken: sokken van gedragen kleding



Vanuit Tilburg, één van de belangrijkste textielsteden van Nederland, blaast Vodde **oud textiel nieuw leven** in. Als textielpionier redden ze afgedankte kleding van de afvalberg en verwerken ze deze tot hoogwaardige gerecyclede garens en comfortabele sokken. Zelfs textiel van onze eigen klanten krijgt zo een tweede leven: van oud kledingstuk naar nieuw product. Zo bouwen we samen aan een circulaire textielketen waarin afval weer grondstof wordt. Dat draagt lekker bij!

Innovatieve materialen

- We hebben een eerste productie met SaXcell® uitgeleverd. SaXcell® wordt voornamelijk gemaakt van gebruikte katoentextiel via een chemisch recyclingproces. Hierbij wordt 40 liter water per kg gebruikt. Bij katoen kan dat wel 2000 liter zijn.

Er zijn meerdere projecten opgestart en uitgeleverd met Klimatech piqué materiaal, een blend van recycled polyester en biologisch katoen of katoen van boeren die bij Better Cotton Initiative* zijn aangesloten. **Better Cotton Initiative (BCI) is een wereldwijde non-profitorganisatie die tot doel heeft duurzame katoenproductiepraktijken te bevorderen om het levensonderhoud van katoenboeren te verbeteren en de milieu-impact van katoenproductie te verminderen.*

Eigen merk

Daarnaast lanceerden we onder het eigen merk Intersafe een nieuwe parka die volledig uit één materiaalsoort bestaat. Dit maakt recycling in de toekomst eenvoudiger.

Certificeringen en standaarden

Certificeringen spelen een belangrijke rol in het borgen van duurzaamheid binnen de keten.

Wij werken samen met diverse leveranciers die voldoen aan erkende standaarden zoals OEKO-TEX®, dat zich richt op:

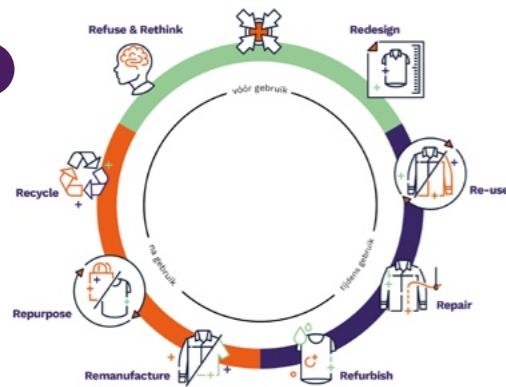
- milieuvriendelijke productieprocessen
- veilige chemicaliën
- sociale verantwoordelijkheid en arbeidsomstandigheden

We hebben het doel dat alle eigen merk producten **OEKO-TEX®** gecertificeerd zijn. In 2025 zijn we gecertificeerd voor OEKO-TEX® waardoor we vol trots voor de Intersafe producten het OEKO-TEX® logo mogen voeren.

3.2 De (retour-)keten

Groenendijk Bedrijfskleding is bewust bezig met de reductie van de CO₂-uitstoot. Een manier waarop we dit doen is door levensduurverlenging, via recycling, reparaties en refurbishment. Hiervoor hebben we een retourketen opgericht. Deze retourketen zorgt er ook voor dat wij aan de wettelijke UPV-doelen voldoen. Wij zijn aangesloten bij **Stichting UPV Textiel** als deelnemer en voorlopig erkend dienstverlener.

R-LADDER



Binnen circulariteit gebruiken we de zogenaamde **R-ladder**. De R-ladder is een ranglijst van circulariteitsstrategieën. Hoe hoger een strategie op de ladder staat, hoe meer grondstoffen je ermee bespaart.

De hoogste stappen zijn:

- voorkomen van onnodige productie
- langer gebruiken
- repareren
- hergebruiken

Pas daarna komt recycling.

Voor gebruik

We starten met de hoogste treden van de R-ladder: Refuse (voorkomen van onnodige productie) en Reduce (minder nieuw materiaalgebruik). Door bewust te ontwerpen, verlengen we de levensduur van kleding. We kiezen in de ontwerpfase bij onze eigen merken, maar ook steeds meer bij onze leveranciers, voor hernieuwbaar materiaal of secundair (recycled) materiaal. Ook in onze productiemethoden werken we aan het verminderen van energie- en watergebruik en zetten we in op minder vervuulende processen.

Tijdens gebruik

We verlengen de levensduur van werkkleding met services zoals reparatie en refurbishment. Zo blijft kleding langer in omloop en verkleinen we de behoefte aan nieuwe productie.

Na gebruik

Is kleding niet meer inzetbaar, dan beoordelen we of refurbishment mogelijk is. Als dat niet kan, zetten we in op recycling. Bijvoorbeeld textiel-naar-product: inzet van vezels voor andere toepassingen, zoals isolatiemateriaal.

We maken het volgende onderscheid in de retourstromen:

Levensduurverlenging:

- TextilePointretoursysteem voor retouren
- Refurbishment: reinigen, herstellen en opnieuw uitgeven, waaronder reparatie en maatwerk, in samenwerking met onze partner Remake Society.

Recycling:

- TextilePointretoursysteem voor retouren
- Samenwerking met onze partner Frankenhuis voor recycling

Refurbishment

Met refurbishment geven we kleding een tweede kans. Tijdens het retounameproces beoordelen we elk product op hergebruik. Versleten items gaan naar recycling, terwijl kleding die nog goed is wordt gereinigd, gerepareerd en grondig gecontroleerd. Daarna verpakken we de artikelen opnieuw en worden de artikelen uitgegeven aan een (volgende) drager. Zo zorgen we ervoor dat kleding echt langer meegaat.

Groenendijk had al enkele jaren een **eigen refurbishment programma**. In 2025 is er een interne pilot uitgevoerd om dit proces verder te optimaliseren. Momenteel wordt het programma opgeschaald in samenwerking met onze partner Remake Society.



Remake Society, Wasserij SCO & Ferm Werk

Voor atelierwerk, refurbishment en repurpose (bijvoorbeeld accessoires en relatiegeschenken) werken wij samen met onze partner Remake Society. Door deze acties uit te besteden bij deze kundige partner zorgen we ervoor dat onze retourlogistiek soepeler loopt en we socialer ondernemen.



Afbeelding van Remake Society.

Remake Society, Wasserij SCO & Ferm Werk

Remake Society biedt voor vakkundig vermaak en reparaties een werkplek aan mensen die in hun thuisland vaak al vanaf jonge leeftijd in het naaiatelier van een familielid werkten. In landen buiten Europa wordt het textielambacht van generatie op generatie doorgegeven en leer je een ambacht niet op school maar van familie. Door gebrek aan diploma's en kennis van de Nederlandse taal kunnen zij in Nederland niet aan werk komen. Remake Society kijkt naar skills en niet naar diploma's en biedt deze mensen duurzaam werk en stimuleert Nederlandse taalontwikkeling op de werkvloer. Om te voorkomen dat de jonge generatie nieuwe Nederlanders in de bijstand komt bieden zij opleidings- en stageplekken voor deze doelgroep en drop outs van MBO opleidingen. Samen met partners als Wasserij SCO en sorteerder Ferm Werk wordt een ecosysteem gebouwd dat schaalbaarheid van refurbishment mogelijk maakt en bovendien nog meer sociale impact maakt, door leer- en werkplekken aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wasserij SCO is een professionele wasserij voor sortering, wassen, drogen, verpakken en specialistische behandelingen van bedrijfskleding. Deze wasserij werkt al met vele klanten uit de sector. Reparaties worden verricht in het atelier van Remake Society zelf.

Recyclingmethodes

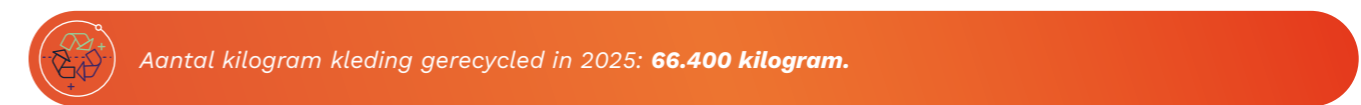
In de kringloop moet de levensduur zo lang mogelijk gemaakt worden. De gebruiksduur kan worden geoptimaliseerd door middel van reparatie, onderhoud of refurbishment. Circulariteit mag geen invloed hebben op de veiligheid of kwaliteitsniveau van de materialen in het product. De ingezamelde kledingstukken die niet gerepareerd of gerevamped kunnen worden volgens de genoemde criteria, sturen we nadat we het goed gesorteerd hebben naar onze recyclingpartner Frankenhuis, waar de meest geschikte recyclingtechniek wordt toegepast afhankelijk van de vraag van de afnemers.

Textielrecycling kan worden onderverdeeld in mechanische en chemische recyclingtechnologieën. Bij onze partner Frankenhuis wordt mechanische recycling toegepast. Bij mechanische recycling wordt schoon en gebruikt textiel vervezeld of gesmolten en vervolgens tot een nieuw garen gesponnen of ingezet voor andere toepassingen.

Er worden binnen mechanische recycling **twee vormen van recycling** toegepast:

- **Vezel-tot-vezel recycling:** textiel wordt teruggebracht tot vezels van vergelijkbare kwaliteit, inzetbaar voor nieuwe (werk)kleding. Bijvoorbeeld: een T-shirt wordt gerecycled tot nieuwe vezels die weer gebruikt worden in een T-shirt. Dit wordt hoogwaardige recycling genoemd, van kleding naar grondstof met zijn oorspronkelijke kwaliteit dat toepasbaar is voor nieuwe (werk)kleding. De kenmerkende eigenschappen blijven hetzelfde.
- **Textiel-product recycling:** textiel wordt omgezet naar grondstoffen voor andere toepassingen en producten, zoals isolatiemateriaal.

Het realiseren van hoogwaardige (vezel-tot-vezel) recycling zien we als één van de belangrijkste maatschappelijke uitdagingen. Om die reden zijn we initiatiefnemer van verschillende onderzoeksprojecten. Vezel-tot-vezel recycling is echter uitdagend en bevindt zich momenteel in pilotfase. Het is moeilijk om nieuwe lange draden van gerecyclede vezels te spinnen onder andere door de variatie in vezellengte, samenstelling, kleur en de aanwezigheid van niet-textiele materialen (zoals knopen, labels en ritsen). Daarom nemen we actief deel aan onderzoeksprojecten en ontwikkelen we circulaire oplossingen om deze uitdagingen te overwinnen.





Frankenhuis is één van Europa's toonaangevende bedrijven voor mechanische textielrecycling. Frankenhuis heeft jarenlange ervaring in het mechanisch recyclen van textielmaterialen. Frankenhuis is uniek doordat het voornamelijk post-consumer textiel verwerkt.

Frankenhuis vervezelt textiel en kleding tot vezels. De vezels worden in de auto-industrie gebruikt als dashboards, hoedenplanken en deurpanelen. In de non-woven industrie worden gerecyclede vezels breed gebruikt en verwerkt tot non-woven vezels voor verschillende einddoelen. Voorbeelden hiervan zijn drukverdelers in meubels, akoestische isolatie in witgoed, absorptiematten in de teeltindustrie, maar ook in decoratieve doeleinden zoals tassen, laptophoezen en andere (design)producten.

Frankenhuis produceert gemiddeld 800 ton aan gerecyclede vezels per maand via mechanische recycling. Frankenhuis is TÜV gecertificeerd en is bevoegd om **vertrouwelij recycling** orders te mogen verwerken.

Frankenhuis is onderdeel van **Boer Group**.

Andere methodes van verwerking na gebruik

We richten ons nu op mechanische recycling: textiel-productrecycling. Na gebruik zijn er ook nog andere opties mogelijk:

- Middels het partnerschap met Remake Society kunnen we accessoires zoals tassen en relatiegeschenken laten maken van afgedankte kleding.
- Groenendijk heeft een samenwerking met het internationale Sole4Souls waardoor het mogelijk is om schoenen een tweede levenscyclus te geven in gebieden waar dit direct impact maakt in het leven van kinderen en kansarmen.

In het kort: mogelijkheden binnen de levenscyclus van een product

Voor gebruik: Ontwerpen met oog voor circulariteit (impactgestuurd ontwerpen)

- Onze eigen collectie bevat onder meer gerecyclede en hernieuwbare materialen
- Verschillende mogelijkheden op het gebied van voorkeursmaterialen van leveranciers, met de benodigde certificaten
- Onze kartonnen verpakkingen bestaan voor 78% uit gerecycled materiaal
- We maken gebruik van borduurgaren met gerecycled materiaal

Tijdens gebruik: Levensduur verlengen

- Reparatie en maatwerk in ons eigen atelier
- Refurbishment: reinigen, (eventueel) herstellen en opnieuw uitgeven
- Donaties van kleding en schoenen aan maatschappelijke initiatieven

Na gebruik: Hergebruik & recycling

- TextilePoint retoursysteem voor het retourneren van gedragen kleding
- Samenwerking met Frankenhuis voor recycling
- Toepassing van textiel-naar-product recycling
- Onderzoeken van textiel-naar-textiel recycling

3.3 Samen met Dela zorgen we voor minder afval

KLANTCASE | De samenwerking tussen Dela en Groenendijk

Interview met Monique de Graaff – Contractmanager bij Dela

Dela zet zich als coöperatieve organisatie in voor het verzorgen van een waardig afscheid en het ontzorgen van nabestaanden. Dela is daarom ook bewust bezig met haar positieve impact voor volgende generaties. We spraken met Monique de Graaff over de duurzaamheidsambities van Dela en de samenwerking met Groenendijk in 2025.

“Doorgeven is niet alleen maar herinneringen doorgeven, maar ook bewust kijken hoe we onze footprint zo positief mogelijk beïnvloeden.”

*“Dela heeft als doel om in **2030 het restafval te halveren**. Kleding speelt daarin een belangrijke rol. 1900 uitvaartmedewerkers van Dela dragen namelijk een uniform. Duurzaamheid gaat over afvalscheiding, maar ook over de voorkant: hoe we materialen gebruiken en hoe we producten aangeleverd willen krijgen. Elke contractmanager wordt gevraagd om binnen de samenwerking met leveranciers duurzaamheid op de kaart te zetten en bespreekbaar te maken.”*

Het belang van refurbishment

*“Duurzaamheid was al tijdens de contractperiode een van de pijlers. We keken naar de materialen, die uiteraard ook comfortabel moeten aanvoelen. De productielocaties speelden ook een belangrijke rol in onze keuze. **Het refurbishment project**, dat het afgelopen jaar van start ging, markeert een nieuwe mijlpaal voor Dela.”*

*“Bij elk bedrijf, en dus ook bij Dela, heb je een bepaalde mate van verloop binnen een organisatie. Het is heel belangrijk dat onze medewerkers er representatief uitzien. Niet alle medewerkers blijven heel lang in dienst, waardoor ze de kleding niet helemaal afdragen. Een deel van de kleding die vrijkomt is eigenlijk nog prima, maar wordt dus niet meer gedragen. Dan is het heel belangrijk dat dat niet zomaar teruggestuurd en gerecycled wordt. Hoogwaardige recycling is goed, maar dan moet je vervolgens opnieuw produceren. Door refurbishment zorgen we ervoor dat **minder nieuw geproduceerd** hoeft te worden. De meeste invloed die we met elkaar kunnen uitoefenen is door refurbishment. Ik merk dat doordat we daar op de juiste manier aandacht aan besteden, we ook positieve reacties krijgen van medewerkers. Zij voelen zich gehoord en we reduceren onze milieupact. Zo creëren we samen een win-win situatie.”*



3.4 Planet binnen Groenendijk

Eigen **bedrijfsvoering, woon-werkverkeer en zakenreizen**

Scope 1, 2 & 3 (Business Travel)

We meten de emissies van onze eigen bedrijfsvoering en de impact van de zakenreizen en het woon-werkverkeer van ons personeel.

Scope 1: Directe emissies

In 2024 bedroeg de uitstoot in Scope 1, onze eigen directe emissies, 60,10 ton CO₂. In 2025 bedraagt de uitstoot 40,94 ton CO₂. Een mooie verlaging dus!

Scope 2: Indirecte emissies (“market-based methode”)

Onze uitstoot in Scope 2, de ingekochte energie, is in 2025 47,09 ton CO₂. Voor onze locatie Woerden kopen we Nederlandse windenergie in, voor onze locatie in Nijkerk deden we dit in 2025 niet.

Scope 3: Indirecte emissies (zakenreizen en woon-werkverkeer)

De emissies door zakelijke vliegkilometers, reizen met het OV en zakelijk gereden kilometers met privéauto's bedroegen in 2024 14,01 ton CO₂. In 2025 zijn deze emissies gestegen naar 26,60 ton CO₂ door meer zakelijke vliegkilometers.

- Aantal elektrische auto's: 28
- 4.000 zonnepanelen op het dak
- Warmte- en koudepomp
- Het gasverbruik in het magazijn in heel 2025 bedraagt 831 m³
- Alleen LED-verlichting
- Duurzaam reisbeleid

CO₂ Prestatieladder

- Groenendijk is volgens de CO₂ Prestatieladder Niveau 3 gecertificeerd
([link naar CO₂ Prestatieladder](#))

ISO 14001

- Groenendijk is gecertificeerd volgens ISO 14001, een milieumanagementstandaard.



4 People

Samen is voor ons een belangrijke waarde. We zorgen voor elkaar en maken elkaar beter. Samen gaan we voor het beste resultaat en zijn we trots op wat we doen. Klanten, leveranciers, de buurt, de wereld: we koesteren hen. Met elkaar én voor elkaar.

We richten ons op **2 People-thema's** voor duurzame vooruitgang:

1. Werkomstandigheden in de keten
2. Sociaal ondernemen.

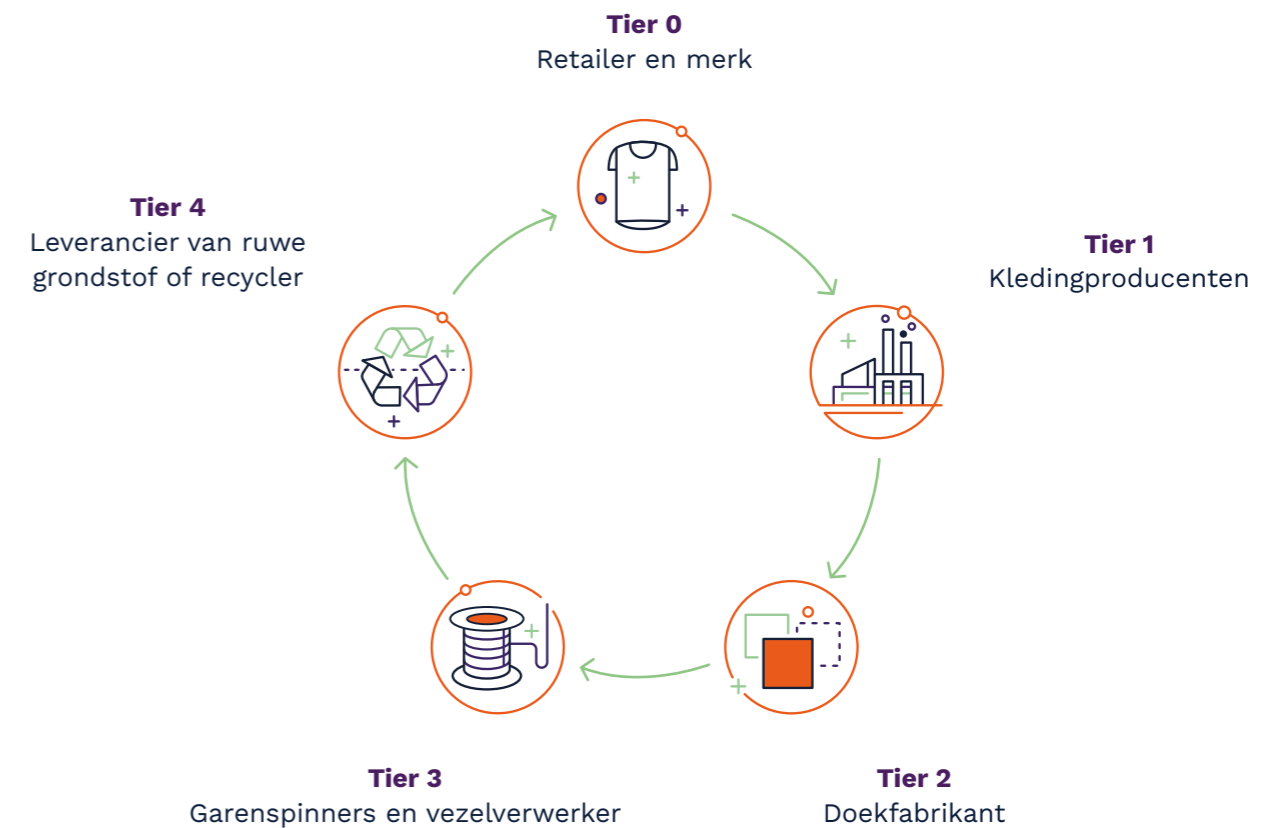
4.1 Werkomstandigheden in de keten

Dit gaat over de manier waarop mensen die betrokken zijn bij het maken van kleding, zoals arbeiders in fabrieken en op katoenvelden, worden behandeld. Hoe beperken we de risico's op mens en milieu in onze keten?

De textielketen

Groenendijk staat nauw in verbinding met wat we noemen de 'keten'.

Daarbinnen onderscheiden we **4 tiers**:



Onze productielanden

De productielanden zijn als volgt verdeeld:

Europa – **58%**

Verre Oosten – **42%**



Europa

Turkije 58%
Slowakije <1%
Macedonië <1%
Bulgarije <1%

Verre Oosten

Pakistan 13%
Bangladesh 11%
China 8%
Indonesië 5%
Vietnam 3%
Myanmar 2%
India 1%
Laos <1%
Tunesië <1%

De volgende bronnen zijn geraadpleegd voor de risicoanalyse:

- WWF Biodiversity Risk Filter 2024
- Amfori Country Risk Classification 2024
- ITUC Global Rights Index 2024
- Climate Change Performance Index (CCPI) 2024

Zeer hoge risico's in onze keten op basis van deze productielanden zijn als volgt:

WAAR?	RISICOCATEGORIE
China	Stem en Verantwoording Arbeidsrechten
India	Arbeidsrechten Klimaat (risico op extreem weer) Biodiversiteitsrisico
Pakistan	Politieke stabiliteit en afwezigheid van geweld Arbeidsrechten
	Klimaat (Risico op extreem weer) Biodiversiteitsrisico
Vietnam	Stem en Verantwoording
Bangladesh	Politieke stabiliteit en afwezigheid van geweld Regelgevingskwaliteit
	Bestrijding van corruptie Arbeidsrechten
	Klimaat (Risico op extreem weer) Biodiversiteitsrisico
Turkije	Politieke stabiliteit en afwezigheid van geweld Klimaatprestaties
	Arbeidsrechten
Indonesië	Arbeidsrechten Klimaat (Risico op extreem weer)
Tunesië	Arbeidsrechten Biodiversiteitsrisico
Laos	Stem en Verantwoording Regelgevingskwaliteit Arbeidsrechten
Myanmar	Stem en Verantwoording Politieke stabiliteit en afwezigheid van geweld
	Overheidseffectiviteit Regelgevingskwaliteit Rechtsstaat
	Bestrijding van corruptie Arbeidsrechten
	Klimaat (Risico op extreem weer)

Hoge landenrisico's betekent niet dat deze risico's bij onze eigen leveranciers groot zijn. Deze risico's zijn ook afhankelijk van onze sector, de materialen en de productieprocessen. Leveranciers nemen zelf ook diverse maatregelen om deze risico's te voorkomen of te verkleinen. Het is daarom belangrijk om de leveranciers regelmatig te spreken, te bezoeken en concrete afspraken met hen te maken. We kiezen voor een groot aandeel Europese productie, waar de risico's meestal wat lager zijn. Om de risico's te verkleinen, ondernemen wij continu **de volgende acties:**

- 1 **Lyreco's inkoopbeleid** | Wij hanteren een inkoopbeleid. Dit omvat vooral kwalificaties op het gebied van duurzaamheid en verantwoorde inkoop.
- 2 Het ondertekenen van een **Business Supplier Agreement** en **Code of Ethics** door leveranciers

Aantal leveranciers >8 jaar samenwerking voor de eigen merken: **7**

We richten ons op lange termijnrelaties met onze leveranciers. Met al onze leveranciers maken we afspraken over arbeidsomstandigheden, milieueisen en eerlijk zakendoen.

Dit is onderdeel van de contractprocedure. In het contract verklaren leveranciers dat zij zich committeren aan relevante wet- en regelgeving en standaarden, zoals REACH (de Europese verordening voor Registratie, Evaluatie, Autorisatie en restrictie van Chemische stoffen). In de aanvullende gedragscode, de Code of Ethics, zijn onder meer de volgende standaarden opgenomen:

- OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen
- UN Guiding Principles for Business and Human Rights
- De ILO conventies (International Labor Organisation)
- Ten Principles van UN Global Compact over milieu, mensenrechten, arbeidsomstandigheden en anti-corruptie

Lyreco heeft hier ook **eigen afspraken** aan toegevoegd.

- De productie van de kledingstukken die voor onze eigen merken worden gemaakt worden gecontroleerd door de compliance afdeling van Lyreco. Naast interne audits worden fabrieken jaarlijks geauditeerd volgens een SMETA Pillar 4 audit of een amfori BSCI audit. Een SMETA Pillar 4 audit betekent dat een leverancier wordt gecontroleerd op arbeidsnormen, gezondheid en veiligheid, het recht op werk, uitbesteding en thuiswerk, een uitgebreide milieubeoordeling en bedrijfsethiek. Bij een amfori BSCI-audit beoordelen auditors de naleving van de gedragscode op basis van observaties ter plaatse, interviews en documentbeoordelingen. Met de leverancier worden vervolgens afspraken gemaakt over de verbeterpunten van de audits. Daarnaast brengen onze collega's van inkoop, category management en productontwikkeling zelf ook regelmatig bezoeken aan de productielocaties. We hebben ook een klachtenmechanisme ingericht.
- Daarnaast evalueren we leveranciers. Leveranciers ontvangen zowel evaluaties op bedrijfsniveau over hun duurzaamheidsactiviteiten als productevaluaties. Op bedrijfsniveau vragen wij bijvoorbeeld naar informatie over milieumanagement, veiligheid en gezondheid op de werkplek en naar bedrijfsethiek. Op productniveau vragen we onder andere naar het land van herkomst, eventuele certificaten en informatie over de milieu-impact van de producten. Met diverse leveranciers bespreken we ook hun ambities en ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid.

Specifieke acties in onze keten in 2025

Verbeterplannen | Op basis van de inspanningen rond gepaste zorgvuldigheid van Lyreco Group Compliance hebben meerdere leveranciers een verbeterplan gekregen in 2025. Dit heeft geleid tot verbeterde omstandigheden t.a.v. veiligheid en milieu. Hierbij kun je denken aan het zorgvuldiger gebruik van PBM's in de productie, een actuele inspectie van de brandveiligheidsystemen en het toevoegen van Safety Data Sheets (SDS) op bijv. emmers met verfstoffen of schoonmaakmiddelen.

Fabrieksbezoeken | Onze collega's van productontwikkeling hebben leveranciers bezocht in de volgende landen: Turkije, China, Bangladesh en India. Dit heeft resultaten opgeleverd op verschillende vlakken: kwaliteitscontrole en -borging bij lopende producties, controles van pre-productie samples voordat artikelen in productie gingen, (commerciële) inspiratie opgedaan voor nieuwe ontwikkelingen en uiteraard het relatiemanagement met onze fabrikanten.

Leefbaar loon | Begin 2025 is er een speciaal 'Living Wage'-project gestart, waarmee er een vergelijking wordt gemaakt tussen de lonen in een selectie van fabrieken en de standaard in die regio. Een leefbaar loon ligt vaak boven het minimumloon bij onze productielocaties en biedt medewerkers in de keten de mogelijkheid om in hun basisbehoeften te voorzien. Dit was een eerste inventarisatie. We hebben daarnaast support gegeven aan leveranciers om een leefbaar loon calculatie op te stellen.

Gedwongen arbeid | Er is aanvullend onderzoek gedaan naar katoenproductie in China, om gedwongen arbeid te voorkomen. Er zijn extra afspraken hierover gemaakt met leveranciers, ontwikkelingen worden gemonitord en we hebben de traceerbaarheid in de keten versterkt.

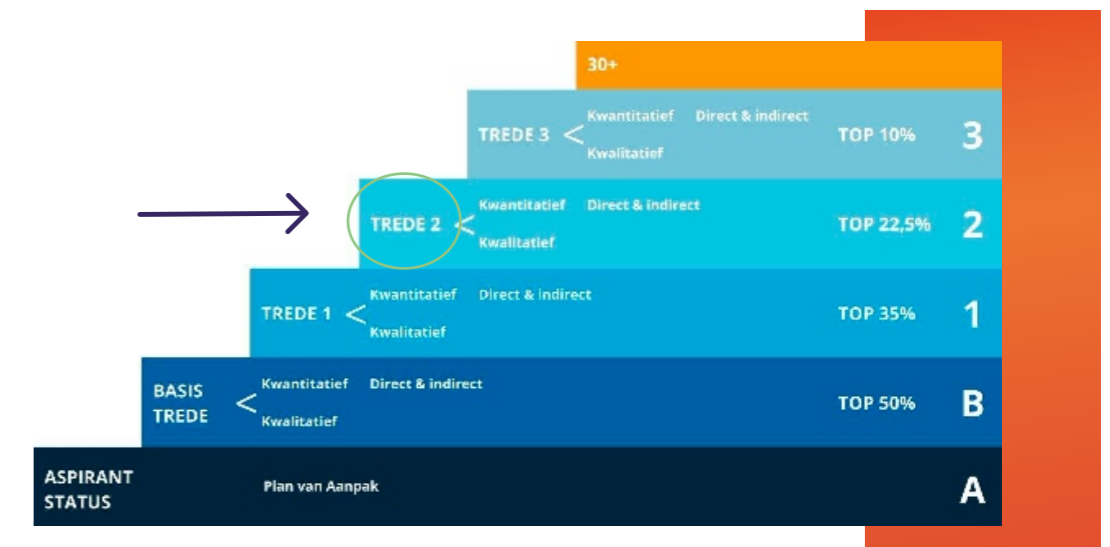
Milieu en energie | Per 1 januari 2025 zijn we via Lyreco gecommitteerd aan SBTi, het eerder genoemde Science Based Targets initiative. Dit vraagt ons om 76% van onze inkoopwaarde bij leveranciers af te nemen die zich ook committeren aan het verlagen van hun uitstoot in lijn met het Parijsakkoord. Er zijn diverse gesprekken gevoerd met leveranciers over dit commitment.

4.2 Sociaal ondernemen

Sociaal ondernemen bij Groenendijk gaat over het geven van een veilige en inclusieve werkplek waar collega's met plezier werken. Het gaat ook over een steentje bijdragen aan de maatschappij en er zijn voor onze dragers.

PSO Trede 2

Groenendijk heeft op de PSO-Prestatieladder Trede 2 behaald. Dat betekent dat we ruim bovengemiddeld presteren als het gaat om werkgelegenheid voor mensen met een kwetsbare arbeidspositie. Er zijn bij ons nu (direct en indirect) meer mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werkzaam dan bij organisaties in dezelfde grootteklasse.



Een plek voor iedereen

We werken, waar mogelijk, samen met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt via Ferm Werk, onze burens. Bijvoorbeeld tijdens het picken van orders of bij het sorteren van kleding. Zo creëren we waardevol werk dicht bij huis.

People binnen Groenendijk

Het welzijn van de medewerkers neemt bij Groenendijk een belangrijke plaats in. We willen onze medewerkers ondersteunen om fysiek en mentaal sterker in het dagelijkse leven te staan. Daarom bieden we medewerkers diverse mogelijkheden om actief aan hun fysieke en/of mentale gezondheid te werken.

Vitaliteit

Medewerkers kunnen deelnemen aan het a.s.r. Vitality programma, sportclinics volgen en het 2-jaarlijks periodiek medisch onderzoek laten uitvoeren. Daarnaast organiseert Groenendijk Fit&Vitaal bijeenkomsten die gericht zijn op zowel fysieke als mentale gezondheid. Ook wordt vanuit Groenendijk meermaals per jaar deelgenomen aan marathons en triatlons. Er worden ook verschillende activiteiten georganiseerd, zoals workshops over bijvoorbeeld rouwverwerking en bokscinics.

Medewerkers kunnen gebruik maken van het **fietsplan**. Op deze manier kan er op fiscaal voordelige wijze een fiets worden aangeschaft voor woon-werkverkeer.

Social Club

De Social Club is een actieve personeelsvereniging die zorgt voor verbinding, ontspanning en plezier. Dit doen zij door allerlei activiteiten te organiseren die aansluiten bij verschillende behoeftes van de medewerkers. Voorbeelden hiervan zijn een pubquiz, cursus bloemschikken, sinterklaasfeest, zomerfeest, kerstfeest, teamuitjes en aandacht/attenties rondom lief en leed.

Leefstijlcoaching

1x per maand is er een leefstijlcoach aanwezig. Iedere medewerker kan een afspraak met de coach plannen.

Bedrijfsfitness

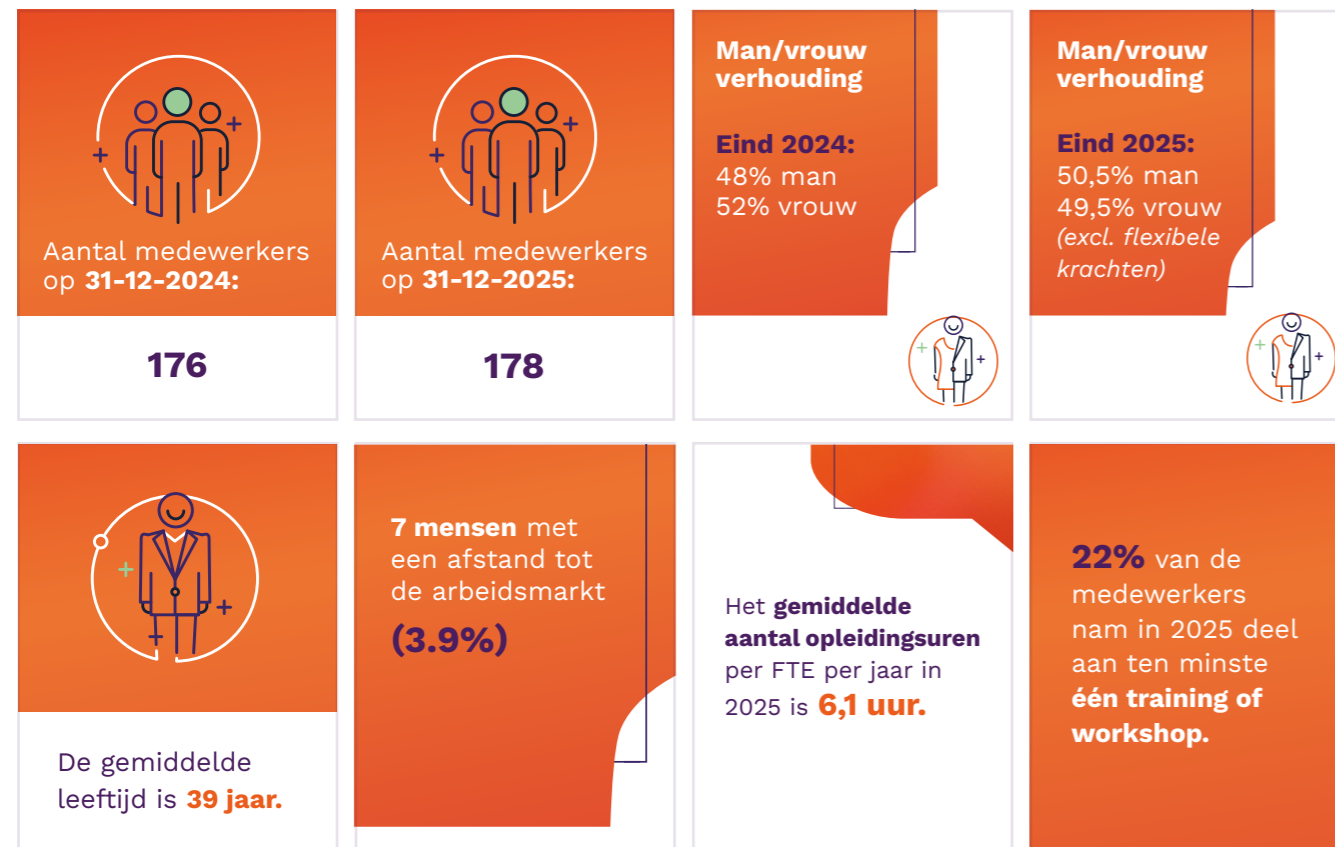
Iedere medewerker kan met korting sporten bij aangesloten fitnesscentra verspreid over het hele land.

Green Team

Een initiatief waar een groep medewerkers meedenkt en onderzoekt hoe wij als bedrijf kunnen verbeteren op het gebied van duurzaamheid. Iedere medewerker heeft de gelegenheid om zich aan te sluiten.



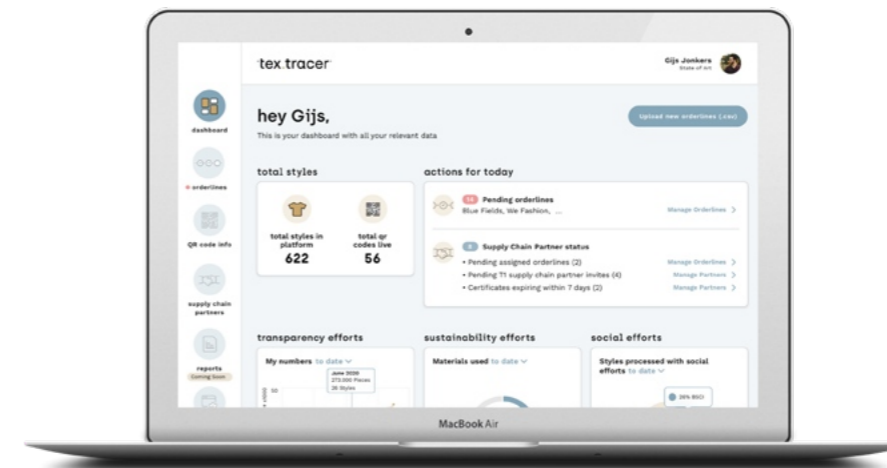
GROENENDIJK IN CIJFERS



5 Progress

5.1 Met Tex.Tracer gaan we voor transparantie in de keten

Voor onze eigen merken From Scratch en Intersafe gaan we nog een stap verder. We vergroten de traceerbaarheid in onze keten door gebruik te maken van het platform van Tex.Tracer. Dankzij innovatieve blockchain technologie hebben we onze keten in kaart gebracht. Leveranciers hebben onboardingssessies gevolgd. Onze focus lag op het volgen van de reis van onze producten tot aan Tier 3-leveranciers, dus de producenten van de garens. Door gedetailleerde gegevens te verzamelen over alle lagen van onze waardeketen, van grondstoffen tot het eindproduct, vergroten we de transparantie in elke fase. Het biedt ons inzicht in de gebruikte materialen en processen en relevante certificaten van leveranciers. Deze stap versterkt onze inzet voor verantwoord inkopen en stelt ons in staat om een dieper inzicht te delen met onze klanten.



5.2 Informatievoorziening voor klanten

In 2025 hebben wij, mede dankzij de input van onze leveranciers, klanten en partners, gewerkt aan:

- het ontwikkelen van sustainability rapportages voor klanten
- het verzamelen en ontsluiten van data via een meer gestandaardiseerde datastructuur
- het ondersteunen van klanten in hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen
- Voorbeelden die klanten in rapportages terug kunnen vinden is data over de samenstelling van gebruikte materialen, het land van herkomst op basis van de productielocatie(s) en productcertificaten. In 2026 bouwen we dit verder uit.

6 Uitdagingen en kansen

We zien **twee interessante uitdagingen** in onze duurzaamheidsreis: **de beschikbaarheid van bruikbare data in onze keten** en **vezel-tot-vezelrecycling**.

Dataverzameling

De textielketen is een gefragmenteerde keten. Duurzaamheid kent vele facetten en risico's kunnen zich bij elke schakel van de keten voordoen. Het is dus essentieel om nog meer grip te krijgen op onze keten en daarvoor is betrouwbare data een belangrijke voorwaarde. Ook onze klanten vinden informatievoorziening belangrijk, om weloverwogen keuzes te kunnen maken over hun kledingpakket. Tex.Tracer is een belangrijke partner om meer inzicht te krijgen in gebruikte materialen en processen.

Vezel-tot-vezelrecycling

Het realiseren van hoogwaardige (vezel-tot-vezel) recycling zien we als één van de belangrijkste maatschappelijke uitdagingen. Om die reden zijn we initiatiefnemer van verschillende onderzoeksprojecten. Vezel-tot-vezel recycling is echter uitdagend en bevindt zich momenteel in pilotfase. Het is moeilijk om nieuwe lange draden van gerecyclede vezels te spinnen onder andere door de variatie in vezellengte, samenstelling, kleur en de aanwezigheid van niet-textiele materialen (zoals knopen, labels en ritsen). Daarom nemen we actief deel aan onderzoeksprojecten en ontwikkelen we oplossingen om deze uitdagingen te overwinnen.

Vooruitkijken

Met het oog op wetgeving voor digitale productpaspoorten, zetten we de volgende stappen met Tex.Tracer. Nog meer data worden toegevoegd en onze leveranciers van de eigen merken worden getraind om ook data aan te kunnen leveren om de milieuoetafdruk van hun processen en materialen te berekenen.

Dit geeft ons inzicht in de hotspots en arbeidsomstandigheden in onze keten. Het belangrijkste verschil, voor het milieu, de werknemers in onze keten en onze klanten, maken wij vervolgens met de producten en services die we maken en inkopen. We testen innovatieve materialen en breiden onze dienstverlening uit met producten met een lagere voetafdruk.

In 2026 blijft ons retourprogramma, waaronder onze refurbishment en recycling services, centraal staan. Hiervoor zetten we de puntjes op de i. Social return, steun bieden aan mensen die een steuntje in de rug nodig hebben, zal hier een belangrijke rol in spelen. Al deze stappen zetten we samen met onze leveranciers en klanten.

Samen werken aan een wereld die beter werkt.

